

Paris, le 7 février 2019

Le spécialiste du marketing sportif SPORTVISION se renforce et accueille 123 IM à son capital



SPORTVISION accélère son développement dans un secteur en croissance

Créée il y a maintenant 12 ans par Marc Loison et Jean-Luc Gripond, **SPORTVISION** développe son expertise dans tous les domaines du marketing sportif et de ses financements.

Aujourd'hui, **SPORTVISION** se renforce avec l'entrée à son capital des Fonds gérés par **123 IM**. Ce nouveau partenariat va notamment permettre à **SPORTVISION** de bénéficier du savoir-faire de nouveaux actionnaires expérimentés et d'accélérer son développement en participant encore plus activement à la croissance actuelle du secteur du *sportainment*.

123 IM poursuit ses investissements dans le secteur du sport

Plus précisément, **123 IM** accompagne la croissance de **SPORTVISION**. **123IM** entend continuer à investir dans les sociétés du secteur du sport, via notamment le lancement de LinkSport Capital, un Fonds inédit dédié au sport-santé-bien-être, un marché en forte croissance dans lequel **123 IM** transpose son savoir-faire historique.

« **SPORTVISION** a développé une forte expertise dans le secteur du marketing sportif au cours des 10 dernières années. Nous sommes certains que l'investissement et l'accompagnement d'**123 IM** lui permettra de franchir une étape supplémentaire dans son développement » ajoute Johann Devaux, directeur associé et membre du comité d'investissement chez **123 IM**.



Xavier ANTHONIOZ
Président du Directoire
123 IM



David DOUILLET
Double Champion Olympique de Judo
Ancien Ministre des Sports



Johann DEVAUX
Directeur Associé
123 IM



Jean-Luc GRIPOND
Président
Fondateur Associé
SPORTVISION



Marc LOISON
Vice-Président
Fondateur Associé
SPORTVISION



Pierre ARCENS
Vice-Président
En charge du développement
SPORTVISION

A propos de SPORTVISION

Agence d'experts en sport marketing, établie depuis 2007, désormais soutenue par 123 IM. Combinaison gagnante et novatrice sur le marché du sport marketing en France et en Europe dans une organisation à taille humaine. SPORTVISION se veut être une plateforme d'optimisation des ressources, en intervenant sur l'ensemble du périmètre du sport business. SPORTVISION propose une expertise dans tous les métiers liés au développement de l'industrie du sport.

A propos d'123 IM

123 IM est une société de gestion indépendante spécialisée dans le capital-investissement, la dette privée et l'immobilier. Elle gère 1,1 milliard d'euros d'actifs et dispose d'un portefeuille de 108 participations. 18 ans de croissance continue ont fait d'123 IM un acteur incontournable du financement et de l'accompagnement des moyennes capitalisations en France et en Europe. Ainsi, depuis sa création en 2001, 123 IM a investi 2 milliards d'euros dans plus de 400 entreprises.

A propos de LinkSport Capital

LinkSport Capital est un Fonds actuellement en cours de levée, géré par 123 IM et dédié au secteur sport-santé-bien-être. Fort d'un comité stratégique emmené par David Douillet (double champion olympique de judo et ancien Ministre des Sports) et composé d'entrepreneurs du sport professionnel, du marketing sportif, de la diffusion, de l'événementiel ou encore de la distribution, les PME accompagnées par LinkSport Capital bénéficieront du savoir-faire de ses membres, positionnant ce Fonds comme un véritable accélérateur de croissance. LinkSport Capital vise une levée de fonds de l'ordre de 50 M€ et a pour objectif de constituer un portefeuille composé de 8 à 12 sociétés. LinkSport vise la réalisation d'un TRI brut de 12% à 15% à l'échéance.

Contact Presse

Xavier BOUDRY
boudry@123-im.com
123 IM - 94 rue de la Victoire - 75009 Paris
www.123-im.com

Laurence MERCIER
+33 (0)1 83 95 46 65 / lme@sport-vision.fr
SPORTVISION - 18, rue de la Pépinière - 75008 Paris
www.sport-vision.fr